



[DOSSIER CORPORATIVO]



Lo importante...

Creamos, organizamos y gestionamos eventos que comunican de forma eficaz.

[Ahora si lo desean, seguimos leyendo el dossier, pero lo fundamental ya lo hemos escrito]

[01]

SOBRE NOSOTROS



SOMOS UN EQUIPO DE PERSONAS EN LAS QUE SE AÚNA LA EXPERIENCIA Y LA JUVENTUD. ADEMÁS, FORMAMOS PARTE DE UN GRUPO DE VARIAS COMPAÑÍAS, CADA UNA ESPECIALIZADA EN DIFERENTES DISCIPLINAS.

HACE MUCHOS AÑOS, VARIAS DÉCADAS, COMENZAMOS A EXPERIMENTAR CON LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS COMO FORMA DE COMUNICAR.

HOY SOMOS EXPERTOS EN ELLOS. Y EN EL CAMINO, CON LOS AÑOS, SE NOS HAN UNIDO MUCHOS COMPAÑEROS, PARTNERS, QUE NOS APORTAN UNA VISIÓN Y CAPACIDAD GLOBAL DE ORGANIZAR EVENTOS DE TODO TIPO.

EL MUNDO DE LA COMUNICACIÓN DE LA INFORMACIÓN, LA CONEXIÓN ENTRE EMPRESAS, PERSONAS E INSTITUCIONES TAMBIÉN. TODO ES DISTINTO. EN LAS PRIMERAS REUNIONES CON NUESTROS CLIENTES SIEMPRE LES PEDIMOS QUE VALOREN LA IMPORTANCIA, Y SOBRE TODO EL RETORNO, DE INVERTIR EN UN ANUNCIO EN TELEVISIÓN, PRENSA Y REVISTAS TRADICIONALES O MEDIOS DIGITALES DE TODO TIPO. LA RESPUESTA ES COMPLEJA.

¿PERO QUÉ SUCEDE SI CREAMOS UN EVENTO DE CUALQUIER TIPO? ALGO REALMENTE SORPRENDENTE. ALGO QUE PRODUZCA HUELLA EN LA MEMORIA... SUCEDE QUE TODOS LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, DE CUALQUIER TIPO, QUERRÁN MOSTRARLO EN SUS PUBLICACIONES.

PERO, ADEMÁS, LOS PRODUCTOS DE ESE TIPO DE EVENTOS (LOS QUE NOS GUSTAN Y SABEMOS HACER) PERDURARÁN EN SU RELACIÓN CON LA «MARCA» EN EL TIEMPO. (YA NOS ENCARGAREMOS DE ELLO)

POR ESTAS RAZONES, UN EVENTO ES UNA DE LAS FÓRMULAS DE COMUNICACIÓN MÁS EFICAZ. ES EXPERIENCIA. LOS RECEPTORES LO VIVEN. LO SIENTEN. (Y TAMBIÉN LO COMUNICAN A SUS ENTORNOS CERCANOS)... OBTENGAMOS CONCLUSIONES.

[02]

¿POR QUÉ EVENTOS?



[03]

ES NUESTRA FILOSOFÍA DE EMPRESA



ES SENCILLA. ESTAMOS CONVENCIDOS QUE SI ENTENDEMOS QUE LA CREACIÓN DE EVENTOS ES UNA FORMA DE CREAR EXPERIENCIAS, NUESTRA CAPACIDAD DE COMUNICAR SERÁ ENORME.

PENSEMOS EN NUESTRO MUNDO DE HOY. ES EL QUE NOS HA CORRESPONDIDO VIVIR. LA PUBLICIDAD TRADICIONAL EN MEDIOS TRADICIONALES, EN TELEVISIÓN, INCLUSO EN MEDIOS DIGITALES... LLEGA A PRODUCIR REPULSA EN EL RECEPTOR.

LA COMUNICACIÓN SE PRODUCE DE FORMA INVERSA CON LOS EVENTOS. ES EL RECEPTOR EL QUE DESEA FORMAR PARTE DEL MISMO (Y DE ESTA FORMA RECIBIR EL MENSAJE QUE DESEAMOS COMUNICAR).

LOS EVENTOS SON LA FORMA MÁS INFLUYENTE Y EFICAZ DE COMUNICAR «MARCA», «IDEAS» DE FORMA GLOBAL.

Y TAMBIÉN LA MÁS RENTABLE...

[04]

MISIÓN | VISIÓN



MISIÓN

QUE NUESTROS CLIENTES Y SUS OBJETIVOS SEAN EL CENTRO DE NUESTRA ACTIVIDAD. ENTENDER, CONOCER, DESCUBRIR Y COMPARTIR LAS METAS DE NUESTROS CLIENTES APORTÁNDOLES SOLUCIONES CREATIVAS, INNOVADORAS, EFICACES Y EFICIENTES.

VISIÓN

SER LA EMPRESA DE DISEÑO, CONCEPTUALIZACIÓN Y GESTIÓN DE EVENTOS DE REFERENCIA POR CREATIVIDAD Y EFECTIVIDAD. RESPETANDO LOS RECURSOS DE NUESTROS CLIENTES COMO SI FUERAN NUESTROS. ESTAR CONSIDERADOS ENTRE LOS MÁS INNOVADORES.

[05]

VALORES



ESTO ES SENCILLO.

LO DEJAMOS EN ESTE...

ENLACE (ES DIVERTIDO)

LOS COMPARTIMOS PERSONAS Y ORGANIZACIÓN.



[ESTA FOTOGRAFÍA ES ÚNICAMENTE PORQUE LO PRACTICAMOS Y NOS IDENTIFICAMOS CON SUS VALORES]

Este es un breve resumen... pero ya saben... sólo hay que imaginarlo... para que lo hagamos

[06]

SERVICIOS

CREAR Y DISEÑAR EVENTOS

Utilizamos toda la capacidad de crear y lo mejor de la tecnología para desarrollar herramientas que resulten eficaces para los objetivos corporativos y de marketing de nuestros clientes. Cada proyecto lo analizamos desde el principio para alinear nuestras capacidades con los fines que el cliente desea alcanzar. La creación de eventos es la herramienta más potente de fortalecer imagen y marca.

GESTIONAR PROYECTOS

Desde siempre hemos considerado que, además de su función creativa, la producción de eventos (en su más amplio sentido) es el mejor medio para la transmisión de información y conocimiento. De este modo, desarrollamos eventos para empresas, instituciones o ideas y conceptos cuya comunicación mejora con nuestra aportación. Creamos ideas y gestionamos proyectos.

ORGANIZAR Y EVALUAR

Desarrollamos eventos de todo tipo alrededor de los objetivos de nuestros clientes. Pero también desarrollamos ideas y gestionamos otros eventos de nuestros clientes o de terceros. Así mismo, creemos que con nuestra capacidad de organización (y de la de nuestros partners) somos capaces de mejorar cualquier evento. Y además, somos capaces de hacer una exhaustiva evaluación de los resultados de los mismos.

COMUNICAR Y COMUNICAR

Nuestra obsesión es que cualquier evento, por muy creativo o brillante que sea, debe servir a una función primordial: comunicar y comunicar. Hemos asistido a eventos magníficos que sólo han servido para elogiar a los creativos del mismo. Pero la pregunta es: ¿Sirvió a los intereses de la marca o del cliente? ¿O sólo enalteció el ego de los creativos?. Nuestro objetivo es comunicar y comunicar, alineado con los intereses de cada cliente.

EFICACIA Y EFECTIVIDAD

En los últimos años, la imagen corporativa ya no es únicamente cuestión de grafismo. La imagen corporativa se desarrolla también, tanto internamente como externamente, a través de la organización de eventos. La comunicación como la conocíamos hasta ahora, tiende a desaparecer. La comunicación, en la actualidad, se basa en la experiencia positiva de clientes, socios, empleados, partners, proveedores... A eso le llamamos eficacia y efectividad.

CON TODOS LOS MEDIOS

Y en nuestros eventos, en los que organizamos, gestionamos o creamos, aplicamos toda nuestra experiencia multidisciplinar en diferentes campos: diseño, grafismo, editorial (tradicional y/o digital), audiovisual... En definitiva, las «experiencias» que creamos a través de nuestros eventos son multiplataforma, multisensoriales y multicanal.

Gestionamos todos los eventos de empresas, instituciones y personas



ASESORES & CONSULTORES

Ningún elemento de la conceptualización, desarrollo y gestión de eventos nos resulta ajeno. Y somos capaces de desarrollar cualquier producción en múltiples plataformas.

La tecnología y la creatividad son nuestros aliados.

Por esta razón, cada vez más clientes llegan a nuestra empresa con el fin de que les proponamos fórmulas de mejorar sus acciones de comunicación con nuestras propuestas e ideas de eventos. Es nuestro trabajo como asesores/consultores en fortalecimiento de marca a través de los eventos que creamos.



[07]

CONCLUSIONES

SÓLO HAY UNA.

ES SENCILLA.

SI LES GUSTA Y COMPARTEN CON NOSOTROS LO QUE HAN LEIDO LES PROPONEMOS...

¿TRABAJAMOS JUNTOS?
¿HABLAMOS DE TODO ESTO?

CONTÁCTENOS. LES MOSTRAREMOS TODO LO QUE HEMOS HECHO Y LO QUE PODEMOS HACER JUNTOS.
SIN COMPROMISO. NOS ESCUCHAMOS Y LUEGO DECIDIMOS.

GRACIAS POR SU TIEMPO.

CONTACTO

eMail
gestion@dumvart.com

web
www.dumvart.com

Teléfono
634 77 44 72 (5 líneas)

SEDE CENTRAL
Calle Serrano, 110 – 1º
28006-Madrid

DELEGACIONES

VALENCIA

ZARAGOZA

MÁLAGA


DUMVART
EVENT & COMMUNICATION

